

# ADVISOR'S EDGE

PLANIFICATEUR MÉDIA 2012



# ADVISOR'S EDGE

## APERÇU DU CONTENU

Fleuron canadien des magazines destinés aux professionnels des services financiers, *Advisor's Edge* aide les conseillers à mieux comprendre leur rôle en tant que fiduciaires auprès de leurs clients et constitue une source d'idées, de motivation et d'inspiration dans leur travail. Chaque numéro propose aux conseillers des suggestions éclairées pour les aider à fidéliser plus efficacement leur clientèle. De plus, le sondage annuel *Dollars & Sense* est la source incontournable de données mesurant l'opinion des clients sur la performance des conseillers.

**Fréquence de parution:** 10 numéros par an

**Tirage:** 37 031 (Source: ABC, juin 2011)

## CARTE DE TARIFS PUBLICITAIRES 2012

QUADRICHROMIE	1 x	5 x	10 x
Pleine page	11 869 \$	11 356 \$	10 782 \$
2/3 page	10 268 \$	9 827 \$	9 313 \$
1/2 page	8 668 \$	8 418 \$	7 906 \$
1/3 page	6 854 \$	6 686 \$	6 304 \$
1/4 page	5 911 \$	5 792 \$	5 540 \$
1/6 page	4 478 \$	4 359 \$	4 227 \$
Double page	20 586 \$	19 810 \$	18 675 \$
1/2 double page	13 348 \$	12 825 \$	11 988 \$

Escompte de 15 % pour les tarifs noir et blanc.

## COUVERTURES

QUADRICHROMIE	1 x	5 x	10 x
Couv. ext. arr.	16 754 \$	16 107 \$	15 475 \$
Couv. int. av.	16 754 \$	16 107 \$	15 475 \$
Couv. int. arr.	14 830 \$	14 196 \$	13 683 \$
Couv. int. av. double page	29 421 \$	28 144 \$	26 985 \$

## AVIS DE NOMINATION

**Avis de nomination:** 17 \$ par ligne agate

Pour les nuances Pantone ou les couleurs d'accompagnement (Spot Colour), ajouter 1 050 \$ par couleur.



### Cathy Ellis

Directrice principale des comptes nationaux  
Tél.: 416 764-1513  
cathy.ellis@rci.rogers.com

### Julia Sokolova

Directrice des comptes nationaux  
Tél.: 416 764-1766  
Julia.sokolova@rci.rogers.com

### Karine Huard

Directrice des comptes nationaux  
Tél.: 514 843-2133  
karine.huard@rci.rogers.com

### Meredith Duditch

Éditrice adjointe  
Tél.: 416 764-2406  
meredith.duditch@rci.rogers.com

### Donna Kerry

Éditrice  
Tél.: 416 764-3805  
donna.kerry@advisor.rogers.com

### Philip Porado

Directeur de la rédaction  
Tél.: 416 764-3802  
philip.porado@advisor.rogers.com

### Michael Finley

Superviseur de la production  
Tél.: 416 764-3928  
michael.finley@rci.rogers.com

### SIÈGE SOCIAL

Rogers Publishing Limited  
One Mount Pleasant Road, 7<sup>th</sup> Floor  
Toronto, Ontario M4Y 2Y5  
Tél.: 416 764-2000 Téléc.: 416 764-3934

### BUREAU DE MONTRÉAL

Les Éditions Rogers Limitée  
1200, avenue McGill College, bureau 800  
Montréal (Québec) H3B 4G7  
Tél.: 514 845-5141 Téléc.: 514 843-2183

## CALENDRIER ÉDITORIAL

Chaque numéro d'Advisor's Edge examine en détail les façons dont les conseillers peuvent mieux communiquer avec leurs clients, proposer des solutions plus efficaces et mieux structurer leurs activités en vue d'améliorer leur pratique.

NUMÉRO	APERÇU	DATES IMPORTANTES		
		espace	matériel	expédition
<b>JANVIER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Êtes-vous vraiment à l'écoute? - Les clients ne vous disent pas tout lors de vos rencontres.</li> <li>Compromettre les données de vos clients: les conséquences</li> <li>La valeur de vos conseils.</li> </ul>	24 novembre	1 <sup>er</sup> décembre	9 janvier
<b>FÉVRIER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conseiller malgré tout - comment faire part d'occasions d'affaires à vos clients en période de ralentissement économique?</li> <li>Chute des marchés: redonner une nouvelle image à son affaire afin d'attirer la classe moyenne aisée.</li> </ul>	5 janvier	12 janvier	6 février
<b>MARS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clientèle vieillissante: comment les conseillers peuvent aider leurs clients à résoudre les problèmes liés au vieillissement, à l'invalidité et aux arrangements funéraires.</li> <li>Coût: bâtir un bureau accessible</li> </ul>	1 <sup>er</sup> février	8 février	5 mars
<b>AVRIL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expliquer le rendement – les nouvelles méthodes des conseillers pour aider les clients à comprendre leur valeur nette</li> <li>Le prix du savoir: coût des outils de formation destinés aux clients</li> <li>Finance comportementale: ce qu'il faut montrer aux clients qui ne lisent pas les relevés</li> </ul>	1 <sup>er</sup> mars	8 mars	2 avril
<b>MAI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numéro spécial (annuel) sur les femmes</li> <li>Comment discuter avec votre clientèle féminine?</li> <li>Les administratrices de fonds.</li> </ul>	28 mars	4 avril	30 avril
<b>JUIN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'enjeu de la dette – aider les clients à gérer leurs finances au-delà de leurs portefeuilles.</li> <li>La question à poser: votre client achète-t-il trop d'immobilier?</li> <li>L'assurance incontournable: quand on achète un bien, il est probable qu'on doive l'assurer.</li> </ul>	2 mai	9 mai	4 juin
<b>SEPTEMBRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le sondage sur les salaires.</li> <li>Former l'équipe idéale: stratégies de recrutement et de fidélisation des employés. Comment être certain que les employés ne quittent pas le navire après qu'on ait investi en eux?</li> </ul>	2 août	9 août	4 septembre
<b>OCTOBRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numéro spécial sur la clientèle: on demande à de vrais clients ce qu'ils recherchent chez leur conseiller.</li> </ul>	30 août	6 septembre	1 <sup>er</sup> octobre
<b>NOVEMBRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les clients issus de la génération Y: quand seront-ils rentables? Comment les conseiller en attendant?</li> <li>Histoires de jeunes conseillers.</li> <li>Une feuille de route pour débiter sa carrière.</li> </ul>	4 octobre	11 octobre	5 novembre
<b>DÉCEMBRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Secrets de producteurs.</li> <li>Conseiller les clients amérindiens.</li> </ul>	1 <sup>er</sup> novembre	8 novembre	3 décembre

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

### A) MESURES EN POUCES DES UNITÉS STANDARDS

	Largeur	Hauteur
Pleine page	7,875	10,75
2/3 page	4,625	10
1/2 page îlot	4,625	7,5
1/2 page horizontale	7	4,625
1/2 page verticale	3,375	10
1/3 page 1 col. de largeur	2,25	10
1/3 page carré	4,625	4,625
1/3 page horizontale	7	3,125
1/4 page horizontale	7	2,375
1/4 page carré	3,375	4,875
1/6 page (1/2 col. ou horizontale)	2,25	4,875
Double page	15,75	10,75

### B) FORMAT ROGNÉ

**7,875 po de largeur sur 10,75 po de hauteur (200 mm sur 273 mm).**

### C) PLEINE PAGE

**Laisser 1/4 po (6 mm) de fond perdu sur les quatre côtés.**

• **Le format pleine page à fond perdu** est de 8,375 po sur 11,25 po (213 mm sur 286 mm). Espace texte de sûreté: 7 po sur 10 po (177,8 mm sur 254 mm).

• **Le format double page à fond perdu** est de 16,25 po sur 11,25 po (413 mm sur 286 mm) pour rognage à 15,75 po sur 10,75 po (400,05 mm sur 273,05 mm). Espace texte de sûreté pour format double page: 14,5 po sur 10 po (368,3 mm sur 254 mm).

**Laisser 1/4 po (6 mm) de chaque côté des petits fonds.**

### D) FICHIERS ÉLECTRONIQUES

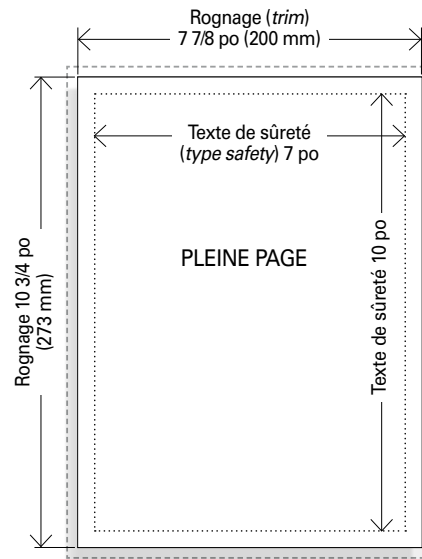
**Le portail Magazines Canada AdDirect est un service gratuit en ligne conçu pour faciliter le processus de commande et de publication d'annonces publicitaires.**

1) Allez à <https://addirect.sendmyad.com>

2) Téléchargez, pré-visionnez et révisez votre annonce

3) Approuvez votre annonce et l'envoi est automatique

**À NOTER: L'éditeur N'EST AUCUNEMENT RESPONSABLE de l'alignement de texte ou d'image qui traverse la marge intérieure pour les doubles pages ou la contiguïté avec un encart. Cela s'applique aussi pour tous les encarts. D'ailleurs, nous décourageons FORTEMENT le positionnement de texte et d'image dans la marge intérieure.**



Ajouter 1/4 po (6 mm) aux quatre côtés sur fond perdu

### E) PROCÉDÉ D'IMPRESSION

**Offset**

### F) RELIURE

**Piqûre à cheval**

### ENCARTS/ENSACHAGE

**Tarifs et quantités sont disponibles sur demande.**

### COMMISSION

- La commission d'agence (accordée uniquement aux agences reconnues) s'élève à 15 % du montant brut de la facture établie pour l'espace, la couleur, le fond perdu, la position et pour les frais de papier d'encarts spéciaux.
- Les prix sont assujettis à la/aux taxe(s) de ventes où elle(s) s'applique(nt). Les prix sont sujets à changement sans préavis.
- Les comptes sont payables au bureau de la publication en monnaie canadienne ou en fonds équivalents au taux de change en vigueur au moment du paiement.