

Benefits

CANADA

PLANIFICATEUR MEDIA 2012

Required reading for pension, benefits and investment executives

Benefits

CANADA

TOP 50

DC PLANS REPORT

A road map for the future p18

PLUS! >>>

- Helping employees navigate cancer care p38
- Steam Whistle's great green initiatives p46
- Enlarging the pension pie p57

BENEFITSCANADA.COM September 2011

PM 40070230, Canada Post: Please Return Undeliverable Address Blocks to P.O. Box 720, Station K, Toronto, ON M4P 3J6

Required reading for pension, benefits and investment executives

Benefits

CANADA

CHARGING AHEAD

Michael Sabia's new game plan for the Caisse p20

TOP 40 MONEY MANAGERS REPORT p25

3 ways to educate your CAP members p58

PLUS! >>>

- 2011 Cancer Care Summit: Employers help employees p41
- A non-traditional approach to benefits p50
- What you need to know about IFRS p66

BENEFITSCANADA.COM May 2011

5 PRINCIPAUX SUJETS D'INTÉRÊT:

1. Régimes de retraite à prestations déterminées
2. Régimes de retraite à cotisations déterminées/REER collectifs
3. Assurance santé
4. Assurance médicaments
5. Assurance collective

QUELQUES FAITS

99% des spécialistes en régimes de retraite lisent *Benefits Canada*

86% consultent à la fois la revue et le site Web

1/3 des lecteurs ont entrepris d'évaluer leurs régimes et politiques actuels après avoir lu un numéro de *Benefits Canada*

99% de lecteurs de *Benefits Canada* sont des décideurs, et 53 % sont des acheteurs dont les décisions sont influencées par le contenu de la revue

38% ont visité le site Web d'un annonceur ou d'un fournisseur à la suite d'une lecture dans la revue

85% des lecteurs sont fidèles et lisent 3 numéros sur 4, alors que le taux de lecture d'autres publications ne dépasse pas 44 %

LECTORAT

Cadres supérieurs du secteur de la retraite et des avantages sociaux. Le lectorat cible est constitué des 3 500 principaux employeurs au Canada et des conseillers du secteur.

PORTÉE

72 000

FRÉQUENCE

12 fois par année

TIRAGE

16 997

APERÇU DU CONTENU

Benefits Canada est la revue la plus originale et la plus influente dans le secteur canadien de la retraite et des avantages sociaux. Son lectorat comprend les principaux décideurs des milieux de travail canadiens. Depuis 35 ans, directeurs financiers, administrateurs de régimes de retraite, professionnels spécialisés en avantages sociaux, gestionnaires en ressources humaines et autres spécialistes du secteur se fient à Benefits Canada pour faire des choix éclairés dans la gestion de leurs régimes de retraite et d'avantages sociaux.

CARTE DES TARIFS PUBLICITAIRES 2012

QUADRICHROMIE	1 x	3 x	6 x	9 x	12 x
Double page	19 873 \$	18 892 \$	17 834 \$	17 388 \$	16 952 \$
Pleine page	9 936 \$	9 446 \$	8 917 \$	8 694 \$	8 476 \$
2/3 page	8 928 \$	8 505 \$	8 053 \$	7 869 \$	7 680 \$
1/2 page îlot	8 338 \$	7 946 \$	7 523 \$	7 356 \$	7 189 \$
1/2 page	7 061 \$	6 737 \$	6 414 \$	6 297 \$	6 118 \$
1/3 page	6 013 \$	5 796 \$	5 512 \$	5 422 \$	5 289 \$
1/4 page	5 149 \$	4 932 \$	4 737 \$	4 660 \$	4 580 \$
1/6 page	4 709 \$	4 559 \$	4 387 \$	4 258 \$	4 130 \$

NOIR ET BLANC	1 x	3 x	6 x	9 x	12 x
Double page	14 781 \$	14 225 \$	13 186 \$	12 774 \$	12 304 \$
Pleine page	7 390 \$	7 128 \$	6 593 \$	6 387 \$	6 152 \$
2/3 page	6 593 \$	6 191 \$	5 818 \$	5 533 \$	5 340 \$
1/2 page îlot	6 002 \$	5 629 \$	5 183 \$	5 033 \$	4 866 \$
1/2 page	4 737 \$	4 425 \$	4 091 \$	3 951 \$	3 818 \$
1/3 page	3 689 \$	3 444 \$	3 177 \$	3 070 \$	2 971 \$
1/4 page	2 815 \$	2 597 \$	2 413 \$	2 335 \$	2 263 \$
1/6 page	2 384 \$	2 218 \$	2 039 \$	1 923 \$	1 806 \$

COUVERTURES

QUADRICHROMIE	1 x	6 x
Couv. ext. arr.	14 723 \$	12 515 \$
Couv. int. av.	14 250 \$	12 116 \$
Couv. int. arr.	13 776 \$	11 709 \$

AVIS DE NOMINATION*

NOIR ET BLANC	1 x
1/3 page	3 689 \$
1/4 page	2 815 \$

* Tarif spécial: 1 000 \$ lorsque combiné avec le web

Pour les nuances Pantone ou les couleurs d'accompagnement (Spot Colour), ajouter 1 070 \$ par couleur.

Francesca Gibson
Directrice principale de comptes
Tél.: 416 764-3883
francesca.gibson@rci.rogers.com

Robert Martins
Directeur des comptes nationaux
Tél.: 416 764-1839
robert.martins@rci.rogers.com

Andrea Phills
Directrice de comptes
Tél.: 416 764-3832
andrea.phills@rci.rogers.com

Karine Huard
Directrice des comptes nationaux
Tél.: 514 843-2133
karine.huard@rci.rogers.com

Alison Webb
Éditrice
Tél.: 416 764-3876
alison.webb@rci.rogers.com

Garth Thomas
Éditeur exécutif
Tél.: 416 764-3806
garth.thomas@rci.rogers.com

Alison Wood
Éditrice adjointe/
rédactrice projets spéciaux
Tél.: 416 764-3823
alison.wood@rci.rogers.com

Karen Richards
Superviseuse de la production
Tél.: 416 764-1688
karen.richards@rci.rogers.com

SIÈGE SOCIAL
Rogers Publishing Limited
One Mount Pleasant Road, 7th Floor
Toronto, Ontario M4Y 2Y5
Tél.: 416 764-2000 Téléc.: 416 764-3934

BUREAU DE MONTRÉAL
Les Éditions Rogers Limitée
1200, avenue McGill College, bureau 800
Montréal (Québec) H3B 4G7
Tél.: 514 845-5141 Téléc.: 514 843-2183



CALENDRIER ÉDITORIAL

NUMÉRO	APERÇU	DATES IMPORTANTES		
		espace	matériel	expédition
JANVIER	<ul style="list-style-type: none"> • Avantages: Les bénéfices du coaching en santé • Retraite: Conversion des régimes PD en régimes CD: ce que vous devez savoir • Investissements: Volatilité: Comment justifier le portefeuille de votre régime • Dossier spécial: Mise à jour de la Réforme sur la retraite • Conférence: <i>Mental Health Summit</i> 	2 décembre	6 décembre	9 janvier
FÉVRIER	<ul style="list-style-type: none"> • Avantages: Une approche consommateuriste pour les avantages sociaux • Retraite: La littératie financière • Investissements: Atténuer les risques géopolitiques • Conférence: <i>Face to Face: Drug Plan Management</i> • Dossier spécial: Reportage sur les gardiens de valeur 	6 janvier	10 janvier	6 février
MARS	<ul style="list-style-type: none"> • Avantages: Mieux-être en milieu de travail: des comportements incitatifs favorisant la santé • Retraite: La transition vers la retraite: adoucir la route • Investissements: Solutions d'investissement pour les régimes de petite taille • Dossier spécial: Reportage sur les régimes de taille moyenne 	3 février	7 février	5 mars
AVRIL	<ul style="list-style-type: none"> • Avantages: Fraudes: comment protéger votre régime • Retraite: Budgétiser le risque • Investissements: Changer de gestionnaire: un guide pratique • Dossier spécial: Reportage sur les fournisseurs en assurance collective, Reportage sur l'assurance-médicaments • Conférence: <i>DC Plan Summit</i> 	2 mars	6 mars	2 avril
MAI	<ul style="list-style-type: none"> • Avantages: Tendances en matière d'avantages attribués aux retraités • Retraite: Gérer les changements des régimes de retraite • Investissements: Opportunités dans les placements en infrastructure • Conférence: <i>Employers Cancer Care Summit</i> • Dossier spécial: Top 40 des gestionnaires de portefeuille 	13 avril	17 avril	14 mai
JUIN	<ul style="list-style-type: none"> • Édition spéciale: Nouveau média 	4 mai	8 mai	4 juin
	<ul style="list-style-type: none"> • Édition 35^e anniversaire • Avantages: Les changements organisationnels et la santé mentale • Retraite: Régime CD: responsabiliser les participants pour leur épargne • Investissements: La nouvelle génération de l'appariement actif/passif • Conférence: <i>Benefits & Pension Summit; Healthy Outcomes Conference</i> • Dossier spécial: Top 100 des caisses de retraite au pays 	17 mai	22 mai	18 juin
JUILLET/ AOÛT	<ul style="list-style-type: none"> • Avantages: Leçons apprises sur la gestion de l'assurance médicaments • Retraite: Tour d'horizon mondial sur le design des régimes de retraite • Investissements: Guide sur les placements mondiaux • Dossier spécial: Reportage sur les conseillers en retraite et assurances collectives • Conférence: <i>Face to Face: Workforce Management</i> 	6 juillet	10 juillet	7 août
SEPTEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> • Avantages: L'amélioration des solutions en santé et mieux-être • Retraite: Le décaissement et les revenus de retraite • Investissements: Les nouveaux marchés émergents • Conférence: <i>Canadian Leadership Council on Drug Evaluation</i> • Dossier spécial: Top 50 des régimes CD 	2 août	7 août	4 septembre
OCTOBRE	<ul style="list-style-type: none"> • Avantages: Gérer les absences occasionnelles pour prévenir l'invalidité de courte durée • Retraite: Réduire le risque des régimes PD • Investissements: Les questions juridiques des régimes CD: Êtes-vous à risque? • Dossier spécial: Les stratégies de communications en assurance collective 	30 août	4 septembre	1 ^{er} octobre
NOVEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> • Avantages: L'assurance médicaments catastrophique • Retraite: Offrir un meilleur choix par défaut • Investissements: Les produits alternatifs • Dossier spécial: Top 40 des gestionnaires de portefeuille; Portrait des participants des régimes d'accumulation de capital 	4 octobre	9 octobre	5 novembre
DÉCEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> • Édition spéciale: Benefits Canada Awards • Avantages: Innovations en assurance collective: des cas vécus • Retraite: La retraite selon les générations: engager les Y jusqu'aux baby-boomers • Investissements: Investir dans les matières premières • Conférence: <i>DC Investment Forum; Solutions in Drug Plan Management; Drug Innovation</i> • Dossier spécial: Reportage sur les fournisseurs pour les régimes d'accumulation de capital 	2 novembre	6 novembre	3 décembre

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

A) MESURES EN POUCES DES UNITÉS STANDARDS

	Largeur	Hauteur
Pleine page	7,875	10,75
2/3 page	4,625	10
1/2 page îlot	4,625	7,5
1/2 page horizontale	7	4,625
1/2 page verticale	3,375	10
1/3 page 1 col. de largeur	2,25	10
1/3 page carré	4,625	4,625
1/3 page horizontale	7	3,125
1/4 page horizontale	7	2,375
1/4 page carré	3,375	4,875
1/6 page (1/2 col. ou horizontale)	2,25	4,875
Double page	15,75	10,75

B) FORMAT ROGNÉ

7,875 po de largeur sur 10,75 po de hauteur (200 mm sur 273 mm).

C) PLEINE PAGE

Laisser 1/4 po (6 mm) de fond perdu sur les quatre côtés.

• **Le format pleine page à fond perdu** est de 8,375 po sur 11,25 po (213 mm sur 286 mm). Espace texte de sûreté: 7 po sur 10 po (177,8 mm sur 254 mm).

• **Le format double page à fond perdu** est de 16,25 po sur 11,25 po (413 mm sur 286 mm) pour rognage à 15,75 po sur 10,75 po (400,05 mm sur 273,05 mm). Espace texte de sûreté pour format double page: 14,5 po sur 10 po (368,3 mm sur 254 mm).

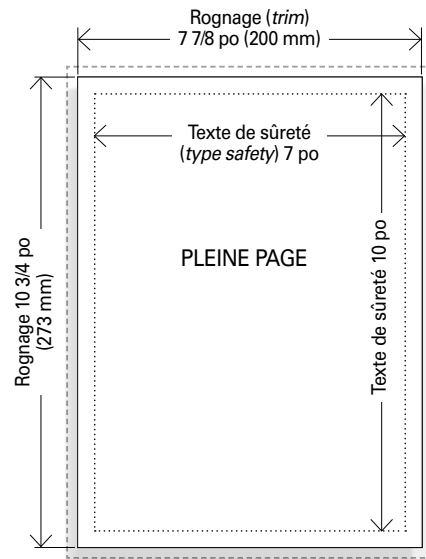
Laisser 1/4 po (6 mm) de chaque côté des petits fonds.

D) FICHIERS ÉLECTRONIQUES

Le portail Magazines Canada AdDirect est un service gratuit en ligne conçu pour faciliter le processus de commande et de publication d'annonces publicitaires.

- 1) Allez à <https://addirect.sendmyad.com>
- 2) Téléchargez, pré-visionnez et révisez votre annonce
- 3) Approuvez votre annonce et l'envoi est automatique

À NOTER: L'éditeur N'EST AUCUNEMENT RESPONSABLE de l'alignement de texte ou d'image qui traverse la marge intérieure pour les doubles pages ou la contiguïté avec un encart. Cela s'applique aussi pour tous les encarts. D'ailleurs, nous décourageons FORTEMENT le positionnement de texte et d'image dans la marge intérieure.



Ajouter 1/4 po (6 mm) aux quatre côtés sur fond perdu

E) PROCÉDÉ D'IMPRESSION

Offset

F) RELIURE

Piqûre à cheval

ENCARTS/ENSACHAGE

Tarifs et quantités sont disponibles sur demande.

COMMISSION

- a) La commission d'agence (accordée uniquement aux agences reconnues) s'élève à 15 % du montant brut de la facture établie pour l'espace, la couleur, le fond perdu, la position et pour les frais de papier d'encarts spéciaux.
- b) Les prix sont assujettis à la/aux taxe(s) de ventes où elle(s) s'applique(nt). Les prix sont sujets à changement sans préavis.
- c) Les comptes sont payables au bureau de la publication en monnaie canadienne ou en fonds équivalents au taux de change en vigueur au moment du paiement.

LE MARCHÉ CANADIEN

UN TERREAU FERTILE POUR LES PRODUITS INNOVATEURS ET LES OFFRES DE SERVICES

POSSIBILITÉS DE PUBLICITÉ

Publication – *Benefits Canada*

Spécialement conçue pour répondre aux besoins et aux attentes (et même pour les dépasser!) du secteur de la retraite et des avantages sociaux du Canada.

- Publicité par annonces
- Encarts
- Excarts
- Visibilité dans le répertoire des fournisseurs de services
- Avis de nomination et autres annonces

Services en ligne – *benefitscanada.com*

Un site Web exclusif qui fournit au secteur de la retraite et des avantages sociaux canadien des informations et des solutions en temps réel en fonction des besoins de chaque annonceur et des marchés.

- Bannières et boutons publicitaires
- Bulletins quotidiens
- Diffusion de commentaires et de rapports de recherche
- Tribune de débat en ligne
- Marketing direct par courriel (e-direct)

Publications sur mesure

Conception et exécution d'outils de communication imprimés pour la promotion de produits, de programmes et de services offerts par nos annonceurs et autres partenaires pour leur assurer une portée maximale et une meilleure synergie de leurs programmes.

- Foires aux questions (FAQ)
- Mémoires (White Paper)
- Portraits de gestionnaires
- Guides
- Table ronde

Conférences

Que ce soit pour des conférences visant à informer et orienter le secteur de la retraite et des avantages sociaux ou des ateliers visant à résoudre des problèmes pratiques, nous fournissons le contenu et l'accès à des spécialistes du domaine reconnus et appréciés dans le milieu.

- *Defined Benefits Summit*
- *DC Investment Forum*
- *DC Plan Summit*
- *Benefit & Pension Summit*
- *Mental Health Summit*
- *Face 2 Face: Drug Plan Management*
- *Face 2 Face: Disability Management*
- *Employers Cancer Care Summit*
- *Drug Innovations*
- *Healthy Outcomes*
- *Risk Management*
- *Investment Innovation*
- *Global Investment*

Études de marché

Études de marché personnalisées sur les communautés financières que nous desservons, visant à favoriser une meilleure compréhension, la diffusion des connaissances et l'élaboration d'outils plus ciblés.

Programmes de récompenses

- *Benefits Canada Awards*
- *Workplace Health Awards*

LA SOURCE D'INFORMATIONS SUR LA RETRAITE ET LES AVANTAGES SOCIAUX
LA PLUS FRÉQUEMMENT CONSULTÉE AU CANADA.