

Benefits

CANADA



Benefitscanada.com est la principale ressource en ligne des gestionnaires de régimes de retraite et d'avantages sociaux du Canada.

Groupe cible: directeurs généraux et directeurs financiers, fiduciaires de caisses de retraite, professionnels du secteur de la retraite et des avantages sociaux, cadres et conseillers en ressources humaines

Visiteurs uniques: 30 000*

- Plus de **104 000** pages vues par mois*
- **69 000** abonnés au bulletin
- **77 000** adhérents aux courriels promotionnels

* Basé sur la moyenne des derniers 6 mois

Contenu

- Actualité quotidienne
- Dernières nouvelles du secteur
- Opinions et analyses d'experts
- Dossiers spéciaux

Carte de tarifs publicitaires 2012

Médias Web (Annonces îlot, bannière, grand bandeau, gratte-ciel)	1 Mois	3 Mois	6 Mois
5 000 impressions	2 627 \$	2 101 \$	1 576 \$
10 000 impressions	4 202 \$	3 152 \$	2 101 \$
20 000 impressions	7 354 \$	6 041 \$	4 990 \$

Bulletin quotidien par courriel	1 x	4 x	8 x
Bannière (728x90), îlot (300 x 250), Texte : 50 à 75 mots avec lien	1 576 \$	1 365 \$	1 051 \$

Marketing direct par courriel (e-direct)	1 x
Base de donnée complète de <i>Benefits Canada</i> en ligne Option de segmentation de listes. Un supplément minimum de 25 % s'applique	6 304 \$

Contenu du commanditaire	1 x	4 x	8 x
Inclus une publicité dans le bulletin avec lien vers un article de 500 mots sur le sujet de votre choix + logo (format EPS). Affiché sur le site pendant 1 mois dans l'une des sections suivantes: pensions/investments/benefits, présenté dans le bulletin et archivé pour une année entière.	2 889 \$	2 627 \$	2 101 \$

Microsite	1 Mois	4 Mois	8 Mois
Section personnalisée dans <i>Benefitscanada.com</i> pour les livres blancs, les avis d'experts et les profils de directeurs d'entreprise.	4 414 \$	4 202 \$	3 677 \$

Avis de nomination en ligne *	1 x
Photo accompagnée d'un texte de 100 mots et d'un logo, affichée pendant un mois dans la section «People Watch» du site * Tarif spécial: 1 000 \$ lorsque combiné avec l'imprimé	525 \$

CONTACTEZ VOTRE DIRECTEUR/DIRECTRICE DE COMPTE
POUR PLUS DE DÉTAILS SUR LES COMMANDITES

Benefitscanada.com aide ses lecteurs à prendre des décisions éclairées au sujet de leurs régimes de retraite et d'avantages sociaux en répondant aux besoins d'information en constante évolution des milieux de travail canadiens d'aujourd'hui

- **74 %** des 200 meilleures caisses de retraite du Canada sont des utilisateurs inscrits
- **56 %** de promoteurs de régimes à prestations déterminées, **43 %** de promoteurs de régimes à cotisations déterminées
- **21 %** des utilisateurs gèrent des régimes dont l'actif se situe entre 100 millions et 999,9 millions de dollars, **24 %** gèrent des régimes dont l'actif dépasse 1 milliard de dollars
- **25 %** des utilisateurs ont plus de 1 000 employés
- **31 %** des utilisateurs sont considérés comme de petits employeurs, dont l'effectif est inférieur à 100 employés

Francesca Gibson
Directrice principale de comptes
Tél. : 416 764-3883
francesca.gibson@rci.rogers.com

Robert Martins
Directeur des comptes nationaux
Tél. : 416 764-1839
robert.martins@rci.rogers.com

Andrea Phills
Directrice de comptes
Tél. : 416 764-3832
andrea.phills@rci.rogers.com

Karine Huard
Directrice des comptes nationaux
Tél. : 514 843-2133
karine.huard@rci.rogers.com

Alison Webb
Éditrice
Tél. : 416 764-3876
alison.webb@rci.rogers.com

Garth Thomas
Éditeur exécutif
Tél. : 416 764-3806
garth.thomas@rci.rogers.com

Alison Wood
Éditrice adjointe/
rédactrice projets spéciaux
Tél. : 416 764-3823
alison.wood@rci.rogers.com

SIÈGE SOCIAL
Rogers Publishing Limited
One Mount Pleasant Road, 7th Floor
Toronto, Ontario M4Y 2Y5
Tél. : 416 764-2000 Téléc. : 416 764-3934

BUREAU DE MONTRÉAL
Les Éditions Rogers Limitée
1200, avenue McGill College, bureau 800
Montréal (Québec) H3B 4G7
Tél. : 514 845-5141 Téléc. : 514 843-2183

Annonce dans le bulletin

Dimensions pour Annonce :



Annonce texte

- 50-75 mots avec lien
- Possibilité d'utiliser un logo (Fichier max. 40 K)
- Veuillez fournir le logo en format EPS ou JPG ou GIF de haute résolution.



Annonce Image/texte combinés

- Veuillez fournir un fichier image de 40 K max. en format GIF ou JPEG
- 50 mots avec lien



Annonce Image

- Veuillez fournir un fichier image de 40 K max. en format GIF ou JPG
- Veuillez fournir une ligne de texte à insérer sous l'image comme solution alternative de redirection

* Largeur du cyberbulletin est de 685px

Marketing direct par courriel

Commandites exclusives de courriels destinés aux gestionnaires de régimes de retraite et d'avantages sociaux

- Message courriel personnalisé, comprenant de l'information sur la marque, le produit, les événements, etc.
- Contenu entièrement conçu et illustré par le commanditaire

Thought Leadership **PLS**

Fresh Perspectives
Small/mid-cap Investing

Want more alpha? Opt for a combined small/mid-cap strategy.

Plan sponsors are showing interest in small/mid-cap equity strategies as they seek to manage risk and add alpha. By using a hybrid strategy, plan sponsors can broaden their exposure to the market and achieve better diversification and liquidity.

What are small/mid-cap strategies, and how can they benefit plan sponsors? Visit us at www.pymco.com for your copy of Perspectives: Small/Mid-Cap Strategies Expand Alpha Opportunities.

Pymco

FOR INFORMATION: PLS PLS is a registered investment advisor in the Province of Ontario, Canada. It is not licensed in any other province. For more information, visit www.pymco.com or call 1-800-387-1111.

© 2012 PLS PLS. All rights reserved. PLS is a registered investment advisor in the Province of Ontario, Canada.

Benefits Canada | One Mount Pleasant Rd., 10th Floor, Toronto, ON M5Y 1J6
 Rogers Media Private Fund

ROGERS

Rheumatoid Arthritis and Your Life

Rheumatoid arthritis (RA) is a chronic, long-term condition that usually affects people during their middle years. It causes discomfort, limits of pain, forcing many people to stop working and doing other activities.

But when RA is diagnosed and treated properly, many people can prevent the joint function they rely on and continue to enjoy life.

Help your employees better understand Rheumatoid Arthritis, its symptoms and treatments. Share with them this guide to living and working well with RA.

Click here to download a virtual flipbook of Rheumatoid Arthritis and Your Life.

Sponsored by Hoffmann-La Roche Limited

Roche

Benefits Canada | One Mount Pleasant Rd., 10th Floor, Toronto, ON M5Y 1J6
 Rogers Media Private Fund

ROGERS

Spécifications techniques

- **Grand bandeau:** 728 x 90 pixels, 40 ko
Types de fichiers: GIF, JPG, Flash SWF, annonces provenant de tiers
- **Îlot:** 300 x 250 pixels, 40 ko
Types de fichiers: GIF, JPG, Flash SWF, annonces provenant de tiers
- **Affiche/Annonce gratte-ciel:** [Nous pouvons aménager trois dimensions différentes grâce à la technique « multi-tag »]:
 - **Annonce gratte-ciel [étroite]:** 120 x 600 pixels, 40 ko
 - **Annonce gratte-ciel [large]:** 160 x 600 pixels, 40 ko
 - **Affiche:** 300 x 600 pixels, 40 ko

Remarques importantes:

1. Les annonces Flash SWF doivent être conformes aux instructions fournies par votre représentant pour ce type de fichiers.
2. Les annonces Flash SWF doivent aussi comprendre un fichier GIF ou JPG pour les internautes qui ne sont pas équipés d'un lecteur Flash.
3. Les annonces Flash **ne peuvent** être intégrées aux bulletins électroniques [seuls des fichiers GIF ou JPG peuvent être intégrés à ces bulletins].
4. Le suivi des impressions par un serveur tiers n'est offert que pour les annonces sur le site Web.
5. Les clients doivent fournir l'hyperlien associé à une annonce séparément de celle-ci.

Tout le matériel devant être publié en ligne doit être expédié à BPPG Creative:
bppgcreative@rci.rogers.com

Matériel expédié en retard : Tout matériel doit nous être parvenu minimum 5 jours ouvrables avant le début de la campagne publicitaire. Tout délai dans la réception de ce matériel retardera le début de la campagne, bien que celle-ci soit facturée au complet à l'annonceur



Note:
toutes les grandeurs
sont largeur x hauteur



Conditions générales (Prévoir cinq jours ouvrables avant l'affichage)

- Rapports détaillés fournis tous les mois.
- Tous les taux sont exprimés en dollars bruts, sauf mention contraire.
- Spécifications techniques disponibles sur demande.
- Les taux sont calculés en fonction de l'emplacement des annonces et des dimensions disponibles; un supplément s'appliquera pour tout emplacement publicitaire spécifique.
- Les comptes sont payables au bureau de la publication en monnaie canadienne ou en fonds équivalents au taux de change en vigueur au moment du paiement.
- Les annonces publicitaires conçues pour les médias Web doivent être conformes aux normes d'IAB Canada.
- L'entente de service sera considérée comme entièrement honorée si le nombre d'impressions varie d'au plus 10 % de l'objectif, selon les données compilées par Dart for Publishers (DFP).
- Les envois publicitaires par courriel ne peuvent être annulés, mais le commanditaire peut modifier la date d'envoi moyennant un préavis de 30 jours.
- Les prix sont assujettis à la(aux) taxe(s) de vente où elle(s) s'applique(nt). Les prix sont sujets à changement sans préavis.