

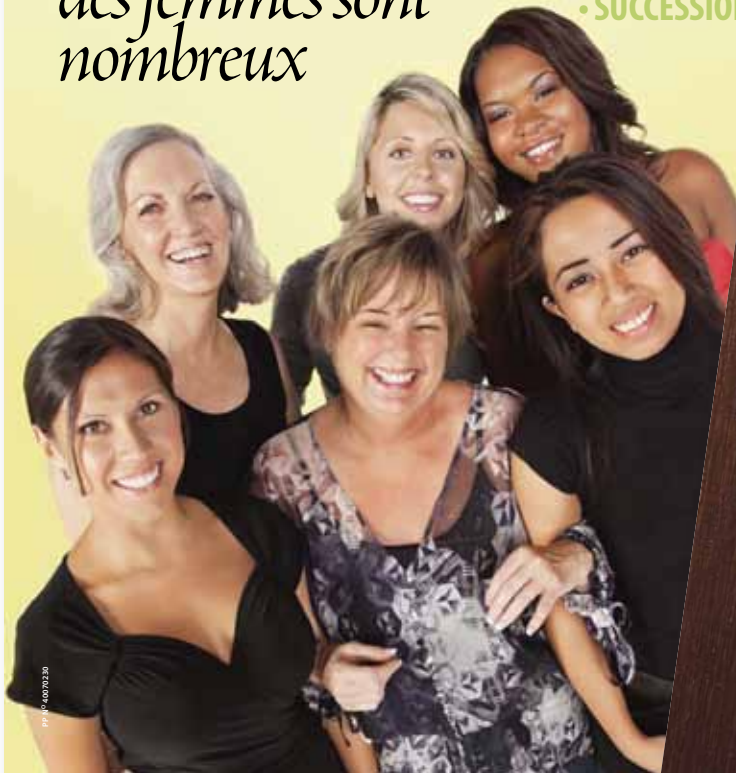
CONSEILLER

CONSEILLER

LE MÉDIA DES PROFESSIONNELS EN SERVICES FINANCIERS AU QUÉBEC • JUIN 2011 • WWW.CONSEILLER.CA

*Les besoins financiers
des femmes sont
nombreux*

- RETRAITE
- ÉPARGNE
- SUCCESSION



CONSEILLER

LE MÉDIA DES PROFESSIONNELS EN SERVICES FINANCIERS AU QUÉBEC • OCTOBRE 2011 • WWW.CONSEILLER.CA

Actifs :
OUVRIR LA PORTE
À L'IMMOBILIER ?



CONSEILLER

APERÇU DU CONTENU

Ce magazine offre aux conseillers professionnels une information de pointe et des outils de développement portant sur les principaux aspects de la pratique, dont la gestion de la clientèle, le savoir-faire et la fiscalité. Les reportages locaux sur des enjeux propres au Québec, les dossiers spéciaux et les entrevues avec des chefs de file du secteur québécois des services-conseil font de la revue *Conseiller* une source d'information incontournable pour les conseillers en services financiers du Québec.

Fréquence de parution: 10 numéros par an

Tirage: 9 173 (ABC, Décembre 2010)

CARTE DES TARIFS PUBLICITAIRES 2012

QUADRICHROMIE	1 x	5 x	10 x
Pleine page	8 693 \$	8 309 \$	7 808 \$
2/3 page	7 294 \$	6 914 \$	6 495 \$
1/2 page	5 981 \$	5 695 \$	5 433 \$
1/3 page	5 052 \$	4 801 \$	4 668 \$
1/4 page	4 418 \$	4 156 \$	4 001 \$
1/6 page	3 724 \$	3 595 \$	3 474 \$
Double page	14 593 \$	13 685 \$	12 846 \$
1/2 double page	9 408 \$	8 895 \$	8 311 \$

Escompte de 15 % pour les tarifs noir et blanc

COUVERTURES

QUADRICHROMIE	1 x	5 x	10 x
Couv. ext. arr.	17 171 \$	12 406 \$	11 570 \$
Couv. int. av.	17 171 \$	12 406 \$	11 570 \$
Couv. int. arr.	11 570 \$	10 938 \$	10 363 \$
Couv. int. av. double page	21 744 \$	20 347 \$	19 067 \$

AVIS DE NOMINATION

Avis de nomination: 17 \$ par ligne agate

Pour les nuances Pantone ou les couleurs d'accompagnement (Spot Colour), ajouter 1 070 \$ par couleur.



Karine Huard
Directrice des comptes nationaux
Tél.: 514 843-2133
karine.huard@rci.rogers.com

Julia Sokolova
Directrice des comptes nationaux
Tél.: 416 764-1766
Julia.sokolova@rci.rogers.com

Meredith Duditch
Éditrice adjointe
Tél.: 416 764-2406
meredith.duditch@rci.rogers.com

Donna Kerry
Éditrice
Tél.: 416 764-3805
donna.kerry@advisor.rogers.com

Yves Bonneau
Directeur de la rédaction
Tél.: 514 843-2142
yves.bonneau@rci.rogers.com

Lisette Pronovost
Coordonnatrice de la production
Tél.: 514 843-2942
lisette.pronovost@rci.rogers.com

BUREAU DE MONTRÉAL
Les Éditions Rogers Limitée
1200, avenue McGill College, bureau 800
Montréal (Québec) H3B 4G7
Tél.: 514 845-5141 Téléc.: 514 843-2183

SIÈGE SOCIAL
Rogers Publishing Limited
One Mount Pleasant Road, 7th Floor
Toronto, Ontario M4Y 2Y5
Tél.: 416 764-2000 Téléc.: 416 764-3934

CONSEILLER

CALENDRIER ÉDITORIAL

Chaque numéro de *Conseiller* examine en détail les façons dont les conseillers peuvent mieux communiquer avec leurs clients, proposer des solutions plus efficaces et mieux structurer leurs activités en vue d'améliorer leur pratique.

NUMÉRO	APERÇU	DATES IMPORTANTES		
		espace	matériel	expédition
JANVIER	<ul style="list-style-type: none"> • Prêt REER pour investir • Marché obligataire mondial: des obligations ou des fonds obligataires 	24 novembre	1 ^{er} décembre	9 janvier
FÉVRIER	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégies d'investissement avec L'AMG (assurance maladie grave) • Dons de bienfaisance: créer un fonds en fiducie ou non? 	5 janvier	12 janvier	6 février
MARS	<ul style="list-style-type: none"> • Le conseil en assurance collective et avantages sociaux • Conseils d'experts en planification successorale 	1 ^{er} février	8 février	5 mars
AVRIL	<ul style="list-style-type: none"> • Famille élargie: comment conserver l'ensemble de l'actif • Transfert de richesses des Boomers: mythe ou réalité 	1 ^{er} mars	8 mars	2 avril
MAI	<ul style="list-style-type: none"> • Indices et produits dérivés – ETF • Historique de l'IQPF 	28 mars	4 avril	30 avril
	Dossier spécial (format tabloïd)	25 avril	2 mai	14 mai
JUIN	<ul style="list-style-type: none"> • Comment percer le créneau de la gestion privée • Planification de retraite pour soi-même 	2 mai	9 mai	4 juin
SEPTEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> • Implication communautaire de l'industrie financière • Investir dans le mentorat 	2 août	9 août	4 septembre
OCTOBRE	<ul style="list-style-type: none"> • Pourquoi vous devez connaître la fiscalité • 50 meilleurs conseils de prospection 	30 août	6 septembre	1 ^{er} octobre
	Dossier spécial (format tabloïd)	27 septembre	2 octobre	15 octobre
NOVEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> • FCP: l'éventail rétrécit pour le mieux? • Technologies et conseils de gestion du temps 	4 octobre	11 octobre	5 novembre
DÉCEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> • 11^e sondage annuel: <i>La Référence de l'industrie</i> • Que nous réserve 2013? • Planification et gestion des priorités 	1 ^{er} novembre	8 novembre	3 décembre

CONSEILLER

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

A) MESURES EN POUCES DES UNITÉS STANDARDS

	Largeur	Hauteur
Pleine page	7,875	10,75
2/3 page	4,625	10
1/2 page îlot	4,625	7,5
1/2 page horizontale	7	4,625
1/2 page verticale	3,375	10
1/3 page 1 col. de largeur	2,25	10
1/3 page carré	4,625	4,625
1/3 page horizontale	7	3,125
1/4 page horizontale	7	2,375
1/4 page carré	3,375	4,875
1/6 page (1/2 col. ou horizontale)	2,25	4,875
Double page	15,75	10,75

B) FORMAT ROGNÉ

7,875 po de largeur sur 10,75 po de hauteur (200 mm sur 273 mm).

C) PLEINE PAGE

Laisser 1/4 po (6 mm) de fond perdu sur les quatre côtés.

• **Le format pleine page à fond perdu** est de 8,375 po sur 11,25 po (213 mm sur 286 mm). Espace texte de sûreté: 7 po sur 10 po (177,8 mm sur 254 mm).

• **Le format double page à fond perdu** est de 16,25 po sur 11,25 po (413 mm sur 286 mm) pour rognage à 15,75 po sur 10,75 po (400,05 mm sur 273,05 mm). Espace texte de sûreté pour format double page: 14,5 po sur 10 po (368,3 mm sur 254 mm).

Laisser 1/4 po (6 mm) de chaque côté des petits fonds.

D) FICHIERS ÉLECTRONIQUES

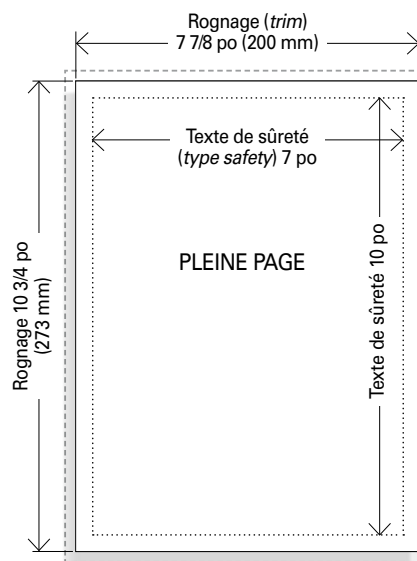
Le portail Magazines Canada AdDirect est un service gratuit en ligne conçu pour faciliter le processus de commande et de publication d'annonces publicitaires.

1) Allez à <https://addirect.sendmyad.com>

2) Téléchargez, pré-visionnez et révissez votre annonce

3) Approuvez votre annonce et l'envoi est automatique

À NOTER: L'éditeur N'EST AUCUNEMENT RESPONSABLE de l'alignement de texte ou d'image qui traverse la marge intérieure pour les doubles pages ou la contiguïté avec un encart. Cela s'applique aussi pour tous les encarts. D'ailleurs, nous décourageons FORTEMENT le positionnement de texte et d'image dans la marge intérieure.



Ajouter 1/4 po (6 mm) aux quatre côtés sur fond perdu

E) PROCÉDÉ D'IMPRESSION

Offset

F) RELIURE

Piqûre à cheval

ENCARTS/ENSACHAGE

Tarifs et quantités sont disponibles sur demande.

COMMISSION

- La commission d'agence (accordée uniquement aux agences reconnues) s'élève à 15 % du montant brut de la facture établie pour l'espace, la couleur, le fond perdu, la position et pour les frais de papier d'encarts spéciaux.
- Les prix sont assujettis à la/aux taxe(s) de ventes où elle(s) s'applique(nt). Les prix sont sujets à changement sans préavis.
- Les comptes sont payables au bureau de la publication en monnaie canadienne ou en fonds équivalents au taux de change en vigueur au moment du paiement.