



Conseiller.ca est le plus important portail d'information pour les conseillers en services financiers au Québec

Groupe cible: conseillers en services financiers du Québec

Visiteurs unique: 19 553

- Moyenne de pages consultées par mois **115 985**
- Moyenne de visites par mois **38 929**
- Abonnés au bulletin du matin **8 600**

* au mois d'octobre 2011

Contenu

- Dernières nouvelles sur le secteur des services financiers au Québec
- Stratégies axées sur le marché
- Outils pratiques, modèles, planificateurs et guides

CONSEILLER.CA

Carte des tarifs publicitaires 2012

Possibilités d'affichage et de publication d'annonces (ROS)

Îlots, grand bandeau, affiches, gratte-ciels 222 \$/M

* Tarifs par millier d'impression
Surcharge appliquée pour ciblage supplémentaire (15 % minimum)

Bulletin quotidien (voir page 3)

Par bulletin

Message texte, annonce horizontale 1 126 \$
Grand-bandeau ou îlot 1 527 \$

Marketing direct

Par courriel

Message courriel HTML personnalisé envoyé à notre liste d'abonnés 8 048 \$

Maximum de 8 messages courriel par commanditaire par an.

• Options de segmentation de liste et de ciblage géographique (surcharge de 25 %)

Rich Media*

Takeover (Fond d'écran + Takeover)

Par jour

Le Takeover occupe 100% de tout l'espace publicitaire Web disponible 4 800 \$

(Grand bandeau, îlot, gratte-ciel) incluant un fond d'écran.* (1 journée ouvrable)

Annonces interstitielles

Par semaine

Fenêtres publicitaires couvrant tout l'écran. L'utilisateur doit cliquer pour continuer ou fermer l'annonce 3 200 \$

Banderoles numériques – Bandeau supérieur + îlot

Par jour

Banderoles numériques horizontales couvrant la moitié de la page Web consultée. 1 200 \$

Peut être statique, animée ou inclure du multimédia (3 jours ouvrables)

Coin de page cliquable

Par jour

Une annonce de coin de page apparaît dans le coin supérieur droit de la page Web et se déploie au moyen 1 200 \$

d'une petite animation pour attirer l'attention de l'utilisateur. (5 jours ouvrables)

* Quelques exceptions s'appliquent. Communiquez avec votre directeur/Directrice de comptes pour plus d'information.

Projets sur mesure

Commandites de dossiers spéciaux

Anglais et français

Une série de reportages inédits, le logo du commanditaire sur les pages, 15,000 \$
fenêtre flash et marketing direct promotionnel (1 mois minimum)

Partenaire de l'information (Contenu commandité)

Par mois

Contenu commandité. Possibilité d'afficher un article de 500 mots ou une information technique accompagnant 3 800 \$
un article avec un lien permettant de télécharger un PDF.

Promotion dans le site Web pendant une semaine au moyen d'un bouton.

Partenaire de votre succès (Microsite)

Par mois

Page d'accueil sur mesure proposant un contenu varié et stimulant (1 mois minimum) 4 952 \$

Coin FC

Français et anglais

Leçon de FC fournie et accréditée pour affichage dans la section FC. Logo du commanditaire et 3 000 \$ par leçon

deux annonces texte dans le bulletin par mois ainsi qu'un rapport mensuel

Commandites d'annonces publicitaires sur mobile

Par mois

Commandite exclusive de bandeaux sur notre site adapté aux appareils mobiles (accessible sur téléphone intelligent). 3 100 \$

Moyenne de pages consultées par mois: 2 500. Placement d'un bandeau seulement (1 mois minimum)

CONTACTEZ VOTRE DIRECTEUR/DIRECTRICE DE COMPTES POUR EN SAVOIR PLUS
SUR LES PROGRAMMES WEB SUR MESURE ET LES POSSIBILITÉS DE COMMANDITES DE CONTENUS LIÉS
À UNE MARQUE AINSI QUE LES SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES.

Karine Huard

Directrice des comptes nationaux
Tél.: 514 843-2133
karine.huard@rci.rogers.com

Meredith Duditch

Éditrice adjointe
Tél.: 416 764-2406
meredith.duditch@rci.rogers.com

BUREAU DE MONTRÉAL

Les Éditions Rogers Limitée
1200, avenue McGill College, bureau 800
Montréal (Québec) H3B 4G7
Tél.: 514 845-5141 Téléc.: 514 843-2183

Julia Sokolova

Directrice des comptes nationaux
Tél.: 416 764-1766
Julia.sokolova@rci.rogers.com

Donna Kerry

Éditrice
Tél.: 416 764-3805
donna.kerry@advisor.rogers.com

SIÈGE SOCIAL

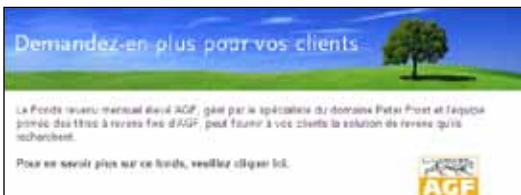
Rogers Publishing Limited
One Mount Pleasant Road, 7th Floor
Toronto, Ontario M4Y 2Y5
Tél.: 416 764-2000 Téléc.: 416 764-3934

Spécifications techniques



Annonces îlot ou Grand bandeau

- Veuillez fournir un fichier image de format GIF ou JPG (40 k maximum + lien URL)
Grand bandeau : 728 w X 90 h pixels
Îlot : 300 w x 250 h pixels



Annonces standard dans le bulletin

- 50-75 mots avec lien
- Possibilité d'utiliser un logo (fichier max. 40 k)
- Veuillez fournir un logo en format EPS ou JPG ou GIF de haute résolution.



Marketing direct par courriel

Commandites exclusives de courriels destinés aux conseillers québécois en services financiers

- Message courriel personnalisé comprenant de l'information sur la marque, le produit, la formation, les événements, etc.
- Contenu entièrement conçu et illustré par le commanditaire.

* LE MATÉRIEL FOURNI DEVRA RESPECTER NOS STANDARDS

Specifications techniques

Type d'annonce	Dimensions (pixels)	Taille de fichier	Type de fichier
Grand bandeau	728 (l) x 90 (h)	40 kb ou moins	GIF, JPG, Flash SWF's, Annonce tiers
Îlot	300 (l) x 250 (h)		
Gratte-ciel (étroit)	120 (l) x 600 (h)		
Gratte-ciel (large)	160 (l) x 600 (h)		
Affiche	300 (l) x 600 (h)		

Remarque:
Dimensions
largeur x hauteur



Tout le matériel devant être publié en ligne doit être expédié à BPPG Creative: bppgcreative@rci.rogers.com

Matériel expédié en retard : Tout matériel doit nous être parvenu minimum 5 jours ouvrables avant le début de la campagne publicitaire. Tout délai dans la réception de ce matériel retardera le début de la campagne, bien que celle-ci soit facturée au complet à l'annonceur

Gratte-ciel (étroit)
120x 600
pixels
40kb

Gratte-ciel (large)
160 x 600
pixels
40 kb



Conditions générales

- Rapports détaillés fournis tous les mois.
- Tous les taux sont exprimés en dollars bruts, sauf mention contraire.
- Spécifications techniques disponibles sur demande.
- Les taux sont calculés en fonction de l'emplacement des annonces et des dimensions disponibles; un supplément s'appliquera pour tout emplacement publicitaire spécifique.
- Les comptes sont payables au bureau de la publication en monnaie canadienne ou en fonds équivalents au taux de change en vigueur au moment du paiement.
- Les annonces publicitaires conçues pour les médias Web doivent être conformes aux normes d'IAB Canada.
- L'entente de service sera considérée comme entièrement honorée si le nombre d'impressions varie d'au plus 10 % de l'objectif, selon les données compilées par DART for Publishers (DFP).
- Les envois publicitaires par courriel ne peuvent être annulés, mais le commanditaire peut modifier la date d'envoi moyennant un préavis de 30 jours.
- Les prix sont assujettis aux taxes de vente où elles s'appliquent. Les prix sont sous réserve de modifications.



CONSEILLER.CA

Publicité Rich media

Coin de page cliquable

Une annonce de coin de page apparaît dans le coin supérieur droit de la page Web et se déploie au moyen d'une petite animation pour attirer l'attention de l'utilisateur. Lorsque l'utilisateur promène son curseur au-dessus du coin de la page, le coin se déploie pour révéler l'annonce au complet, qui est parfois animée. L'utilisateur peut soit passer à l'action en cliquant sur un bouton «call-to-action» dans l'annonce ou cliquer sur le bouton «fermer» pour faire disparaître l'annonce.

Important:

Le matériel créatif doit être transmis par l'intermédiaire d'un fournisseur approuvé.



Annonce interstitielle

Une annonce interstitielle apparaît au moment du chargement d'une page Web et disparaît au bout de 10 secondes. Au lieu d'un bouton « fermer », elle propose un lien « Cliquer ici pour aller à Conseiller.ca » ou « Click here to continue to Advisor.ca », qui ramène aux pages d'accueil respectives. La fréquence des annonces interstitielles est limitée à 1 fois tous les 7 jours par utilisateur.

Important:

Le matériel créatif doit être transmis par l'intermédiaire d'un fournisseur approuvé.



Publicité Rich Media

Forfait banderole numérique + îlot

Les banderoles numériques peuvent se déployer dans tout le site Web ou simplement dans des sections ciblées. Elle se déploie automatiquement par le truchement d'un îlot, sur la page de téléchargement. Quand un utilisateur choisit de fermer la banderole numérique, elle disparaît/se rétracte dans la boîte de l'îlot. L'îlot doit être fourni en lien avec la banderole numérique.

Les deux annonces doivent inclure un bouton standard invitant à l'action et conçu dans l'annonce même. La banderole numérique doit prévoir une fréquence limitée (on recommande une limite d'une fois toutes les 48 heures par utilisateur). En tout autre temps, c'est l'îlot qui sera affiché.

Important:

Le matériel créatif doit être transmis par l'intermédiaire d'un fournisseur approuvé.

Dimensions:

- Banderole numérique – 1 000 (l) x 250 (h) pixels [Advisor.ca]
1 014 (l) x 250 (h) pixels [Conseiller.ca]
- Îlot – Dimensions de l'îlot standard. Consultez la section des Spécifications techniques pour plus de détails

Takeover (Fond d'écran + Takeover)

Un Takeover permet à l'annonceur d'occuper 100% de l'espace publicitaire sur le site Web pendant une journée ouvrable complète. Cela inclut une page fond d'écran ainsi que les annonces prévues dans le barrage publicitaire (« Roadblock »).

Un fond d'écran constitue l'image de fond de la page consultée. Le terme « Roadblock » signifie que toutes les annonces publicitaires qui s'affichent simultanément sur la page Web se réfèrent au même annonceur.

Important:

Les clients doivent fournir le matériel dix jours à l'avance de manière à allouer assez de temps pour des tests. Les fonds d'écran peuvent exiger des ajustements supplémentaires pour optimiser l'utilisation par les internautes et assurer une certaine uniformité selon les différentes résolutions d'écrans.

Les spécifications techniques des annonces standard s'appliquent à ces unités d'affichage. Consultez la section des Spécifications techniques pour plus de détails

