

L'actualité pharmaceutique

PLANIFICATEUR MÉDIA 2012

L'actualité pharmaceutique
le journal de pharmaciens

La parole est à vous

Actualité 12 **Chèque** 17 **Pratique** 25

« J'aimerais voir la prolongation des ordonnances mise en place rapidement. »
— Yves Habier, Pharm. D.

Information continue
La solution active pour prévenir et traiter l'asthme par inhalation en bu **Mylan**

Profil des conditions de financement de financement les plus innovateurs sur le marché.
Nouveau! **CoActiv**

L'actualité pharmaceutique
le journal de pharmaciens

La parole est à vous

Actualité 12 **Chèque** 17 **Pratique** 25

Spécialités en pharmacie d'établissement

Il faut que ça bouge!
richement l'OPD et l'APES Page 1

Information continue
Tout sur la vitamine B₁₂ **Mylan**

Profil des conditions de financement de financement les plus innovateurs sur le marché.
Nouveau! **CoActiv**

L'actualité pharmaceutique
le journal de pharmaciens

La parole est à vous

Actualité 12 **Chèque** 17 **Pratique** 25

Les Pharm. D. arrivent!

Information continue
Aide à jour sur le traitement de type Alzheimer **Mylan**

Profil des conditions de financement de financement les plus innovateurs sur le marché.
Nouveau! **CoActiv**

L'actualité pharmaceutique
le journal de pharmaciens

La parole est à vous

Actualité 12 **Chèque** 17 **Pratique** 25

Pénurie
Jusqu'à où les salaires des pharmaciens grimperont-ils? Page 12

Information continue
Cavallitas pharmaceutique pour les médicaments en vente libre **Mylan**

Allô!...
BioLab

L'actualité pharmaceutique
le journal de pharmaciens

La parole est à vous

Actualité 12 **Chèque** 17 **Pratique** 25

LAURÉATS 2011 PRIX PHARMACIEN DE CŒUR ET D'ACTION

DES GENS DE QUALITÉ À DÉCOUVRIR!
PAGE 27

Information continue
L'effet contre le cancer par l'insuline physique **Mylan**

Allô!...
BioLab

L'actualité pharmaceutique
le journal de pharmaciens

La parole est à vous

Actualité 12 **Chèque** 17 **Pratique** 25

Les nouveaux actes vus par un médecin et un pharmacien
page 9

Information continue
L'efficacité en traitement médicamenteux **Mylan**

Une discipline spinale... c'est rassurant!
CoActiv

L'actualité pharmaceutique

L'actualité pharmaceutique a pour mission d'informer tous les pharmaciens québécois sur l'actualité de leur profession et de débattre des enjeux qui y sont liés.

L'actualité pharmaceutique réalise sa mission grâce à :

UNE OFFRE EXCEPTIONNELLE À SES LECTEURS

- Des nouvelles percutantes sur les enjeux de la pratique des pharmaciens communautaires et d'établissements du Québec et sur leurs relations professionnelles avec les médecins et les infirmières;
- Des articles cliniques sur la pharmacothérapie dans divers champs thérapeutiques;
- Des chroniques variées et pertinentes.
- Un cahier de formation continue pratico-pratique qui propose d'obtenir 1,5 unité de formation continue de l'Ordre des pharmaciens du Québec

UN COMITÉ CONSULTATIF EXPERT

- L'équipe éditoriale est solidement appuyée par un comité de rédaction composé de pharmaciens engagés envers la qualité et la pertinence du contenu.

UN ENGAGEMENT CONTINU DE RECONNAISSANCE ENVERS SES LECTEURS

- Le prix *Pharmaciens de cœur et d'action*, créé en 1999, rend hommage chaque année à 8 à 10 pharmaciens qui manifestent un véritable engagement envers leurs patients et la population;
- Deux bourses d'études sont remises à des étudiants méritants inscrits au baccalauréat dans les deux facultés de pharmacie du Québec : l'Université de Montréal et l'Université Laval

FRÉQUENCE

10 parutions par an

DIFFUSION

8 050

Pharmaciens communautaires et hospitaliers francophones



QUELQUES FAITS SAILLANTS SUR NOS LECTEURS

89 % des pharmaciens communautaires québécois souhaiteraient suivre une formation plus poussée pour fournir des services spécialisés.*

77 % des pharmaciens communautaires québécois croient que le dossier de santé électronique est essentiel à une bonne prestation de soins.*

80% des pharmaciens veulent davantage d'information sur les médicaments en vente libre (MVL).**

LECTORAT

47 minutes moyenne de temps consacré par nos lecteurs à lire *L'actualité pharmaceutique*.***

8 lecteurs sur 10 (81 %) lisent tous les numéros ou trois numéros sur quatre de *L'actualité pharmaceutique*.***

7 lecteurs sur 10 (70 %) estiment que le temps consacré à la lecture de *L'actualité pharmaceutique* est bien investi.***

* Rapport *Pharmacie communautaire* 2011

** Sondage 2010-2011 sur les recommandations en matière de MVL

*** Étude de lectorat BPPG 2009

Ils l'ont dit à *L'actualité pharmaceutique*



« Il faut traiter ses employés avec respect. Nous sommes entourés de gens dévoués. Il ne faut pas freiner leur talent. »

*Jean Coutu, fondateur des pharmacies PJC
(Dans le numéro de février 2011)*

« Je ne crois pas que les pharmaciens ont besoin d'être intégrés à la première ligne car ils en font déjà partie ! Les pharmaciens sont les professionnels les plus accessibles pour les patients. Il est impératif d'utiliser au maximum leurs compétences. »

*Yves Bolduc, ministre de la Santé et des Services sociaux du Québec
(Dans le numéro de mars 2011)*

« À l'échelle planétaire, la guérison est un luxe réservé aux riches, tandis que la prévention peut toucher tout le monde. Devant la pollution de l'air, nous sommes tous égaux, ce qui n'est pas le cas pour l'accès aux médicaments... »

*Hubert Reeves, astrophysicien de renommée internationale
(Dans le numéro de décembre 2010/janvier 2011)*

« Les établissements de santé et le système de santé dans son ensemble ont la responsabilité de créer des structures et des environnements qui feront que les gens mourront dans des conditions plus sereines. »

*Richard Béliveau, chercheur québécois mondialement connu pour ses travaux sur la prévention et le traitement du cancer
(Dans le numéro d'août 2011)*

CALENDRIER ÉDITORIAL 2012*

FÉVRIER

- Mystères du placebo
- FC : Vaccination chez la personne âgée

MARS

- Anticoagulothérapie: le rôle du pharmacien a-t-il changé?
- FC : L'acétaminophène

AVRIL

- Allergies et asthme
- FC : Tremblements secondaires aux médicaments

SUPPLÉMENT : Guide des PSN

MAI

- Dossier sur les MVL
- FC : La protection solaire

SUPPLÉMENT : Sondage annuel sur les MVL

JUIN

- FC : Traitement pharmacologique des symptômes de la ménopause

SUPPLÉMENT : Guide dermatologie

JUILLET/AOÛT

- Pharmacogénomique et médicaments personnalisés
- FC : Outils pour la prise de médicaments (1^{re} partie)

SUPPLÉMENT : Chaînes et bannières

SEPTEMBRE

- *Pharmaciens de cœur et d'action*
- FC: Outils pour la prise de médicaments (2^e partie)

SUPPLÉMENT : Guide de gestion de la santé par les MVL

OCTOBRE

- Sécurité des dossiers patients
- FC : Santé cardiovasculaire chez la femme

NOVEMBRE

- FC : Tests de grossesse

SUPPLÉMENTS :

Guide santé et nutrition

Guide carrière de l'étudiant en pharmacie (en ligne)

DÉCEMBRE 2010/JANVIER 2011

- Révolution AT

COIN technipharm

La revue **COIN TECHNIPHARM** conjugue la formation continue et l'information exclusivement destinées aux assistants techniques en pharmacie (ATP). **COIN TECHNIPHARM** comprend des nouvelles de la profession, des articles cliniques et des leçons de FC conçues pour les ATP.



Chaque numéro de *L'actualité pharmaceutique* présente une leçon de formation continue (FC), très prisée par les pharmaciens pour se tenir informés des toutes dernières nouveautés concernant les maladies les plus courantes. Grâce au programme FC en ligne, les pharmaciens disposent désormais de leur propre relevé de notes virtuel pour suivre leurs progrès, et ont la possibilité de sauvegarder leurs examens et de les compléter ultérieurement. Programme accrédité par l'OPQ.

* Grille éditoriale sujette à changement

NUMÉRO	DATE DE RÉSERVATION	DATE DE TOMBÉE DU MATÉRIEL	TITRE	DATE DE CLÔTURE DES VENTES PUBLICITAIRES	DATE D'EXPÉDITION
Février	10 janvier	17 janvier			13 février
Mars	7 février	14 février			12 mars
Avril	13 mars	20 mars	Guide des PSN	23 janvier	16 avril
Mai	10 avril	17 avril	Sondage annuel sur les MVL	1 ^{er} mars	14 mai
Juin	8 mai	14 mai	Guide dermatologie	16 mars	11 juin
Juillet-Août	3 juillet	10 juillet	Chaînes et bannières		7 août
Septembre	7 août	14 août	Guide de gestion santé par les MVL	20 juin	10 septembre
Octobre	4 septembre	11 septembre			9 octobre
Novembre	2 octobre	9 octobre	<ul style="list-style-type: none"> • Guide santé et nutrition • Rapport annuel CACDS • Guide carrière de l'étudiant 	<ul style="list-style-type: none"> • 15 juillet • 30 août • 30 septembre 	5 novembre
Décembre-Janvier 2013	20 novembre	27 novembre			27 décembre

PROJETS SPÉCIAUX, RAPPORTS, SUPPLÉMENTS ET PRIX

SUPPLÉMENTS

- **Guide des PSN (Avril)** Ce supplément fournit aux pharmaciens l'information dont ils ont besoin pour conseiller leurs clients sur les PSN. Inclut l'affichage Web pendant 3 mois.
- **Guide dermatologie (Juin)** Ce supplément fournit aux pharmaciens l'information dont ils ont besoin pour conseiller leurs clients sur la santé de la peau et les produits de soins pour la peau, y compris les produits cosmécutiques. Inclut l'affichage Web pendant 3 mois.
- **Supplément chaînes et bannières (Juillet-août)** Ce supplément présente des articles sur les défis et les réalisations des chaînes de pharmacies et des bannières au Québec. Inclut l'affichage Web.
- **Guide de gestion de la santé par les MVL (Septembre)** Ce supplément fournit aux pharmaciens l'information dont ils ont besoin pour conseiller leurs clients sur le traitement de problèmes de santé courants par les MVL. Inclut l'affichage Web pendant 3 mois.
- **Guide santé et nutrition (Novembre)** La nutrition étant un des facteurs déterminants de la santé, ce supplément fournit aux pharmaciens des renseignements pertinents et vérifiés sur les aspects nutritionnels dans le traitement de certaines maladies. Inclut l'affichage Web pendant 3 mois.
- **Guide carrière de l'étudiant en pharmacie** Ce guide en ligne propose aux étudiants en pharmacie du Québec des articles sur des sujets qui les touchent, notamment les programmes de formation en pharmacie ainsi que ce à quoi ils doivent s'attendre à leurs débuts dans la profession. Certains articles de ce guide sont rédigés par des étudiants des deux facultés de pharmacies du Québec.



PRIX

Prix Pharmaciens de cœur et d'action

Lancés en 1999, les prix *Pharmaciens de cœur et d'action* visent à souligner la passion et le dynamisme des pharmaciens québécois qui se distinguent dans l'exercice de leur profession et cela, dans diverses catégories (collaboration interdisciplinaire, pharmacien visionnaire, partage des connaissances, santé et société, travail en équipe, pratique novatrice, entrepreneuriat et gestion, etc.). Commanditez l'une des catégories de ce prix qui souligne l'excellence en pharmacie au Québec.

RAPPORTS

- **Rapport/sondage annuel sur les MVL (Mai)** Sondage national annuel sur les recommandations et les conseils des pharmaciens en matière de médicaments en vente libre, ainsi que les marques de MVL les plus recommandées par les pharmaciens. Inclut l'affichage Web pendant un an.
- **Rapport sur la pharmacie communautaire** Les Éditions Rogers, l'Association canadienne des chaînes de pharmacies et l'Association canadienne de gestion de l'approvisionnement pharmaceutique publient en collaboration *Pharmacie communautaire – Rapport complet sur les tendances et perspectives au Canada*. Un partenariat exclusif qui permet de présenter des analyses et des données de pointe à des commanditaires de premier plan.
- **Rapport annuel de l'Association canadienne des chaînes de pharmacies - ACCP (Novembre)**. Distribué à tous les cadres supérieurs lors du congrès de l'ACCP, en octobre, et publié avec le numéro de novembre de *L'actualité pharmaceutique* à l'intention des pharmaciens de première ligne et du personnel des sièges sociaux de chaînes de pharmacies.



PROJETS SPÉCIAUX

- **Q&R sur les MVL** Le CCPP répond aux questions des pharmaciens au sujet des médicaments de marque en vente libre. Inclut l'affichage Web pendant 3 mois.
- **Leçons de FC imprimées et en ligne** Une leçon de formation continue de 4 ou 8 pages, approuvée par le CCEPP et l'OPQ, imprimée ou en ligne, portant sur les MVL.
- **Profil de patient** Un document promotionnel approuvé par le CCPP, conçu pour fournir aux pharmaciens des renseignements précieux pour le traitement des patients, d'après l'information disponible sur les principales marques de MVL. Inclut l'affichage Web pendant 3 mois.



ÉTUDES DE MARCHÉ EN LIGNE

ProfessionSanté.ca, le portail interprofessionnel du Groupe santé de Rogers, compte 80 000 adhérents à son site, notamment des médecins (omnipraticiens, spécialistes, résidents), des pharmaciens (communautaires, hospitaliers ainsi que des ATP et étudiants en pharmacie), des infirmières et infirmières cliniciennes ainsi que des gestionnaires en santé. Utilisez le service d'études de marché de Rogers pour mener des sondages auprès d'un ou tous nos publics cibles.

Notre service de recherche est un excellent moyen d'intégrer des programmes d'efficacité, de communication, de marketing dans des contenus originaux, et de recueillir des informations stimulantes qui invitent à la réflexion

Le Groupe des études de marché et des services à la clientèle de Rogers vous offre des solutions clé en main pour positionner nos clients comme des leaders de l'industrie :

- Accès à des publics cibles pertinents
- Collecte de données opérationnelles
- Études de marché fiables, menées par des tiers
- Positionnement de marques au moyen de commandites

Le Groupe des études de marché et des services à la clientèle de Rogers élabore des études de marché sur mesure pour satisfaire les besoins d'information de nos clients, notamment :

- Stratégie d'entreprise ou de vente
- Part de marché
- Veille à la concurrence

Le seul groupe de recherche du genre au Canada, avec un accès vertical aux entreprises et une expertise en matière de clientèle.

Plus de 1 000 projets inter-entreprises ou menés auprès de consommateurs depuis 2004

- Vaste équipe de professionnels spécialisés en études de marché
- Connaissances ouvrant la voie à des possibilités uniques de recherche
- Équipe dirigée par Tricia Benn, directrice principale des études de marché, membre du conseil du *National MRIA B2B Committee*.

Accès à une grande équipe de professionnels pour l'élaboration de matériel à partir de nos études :

- Comités consultatifs et tables rondes
- Publiereportages
- Direction artistique
- Bulletins électroniques
- Contenu rédactionnel
- Événements
- Médias sociaux
- Réalisation Web

La recherche est la pierre angulaire pour le positionnement de nos clients en tant que chefs de file parce qu'elle prend en considération les besoins de leurs propres clients. En particulier, la recherche permettra d'établir :

- La pertinence des contenus
- L'engagement et la crédibilité de l'équipe de rédaction
- L'engagement à l'égard de la clientèle
- Un leadership éclairé
- Des possibilités promotionnelles et personnelles

SONDAGE SUR LES MVL

Découvrez ce que des centaines de pharmaciens pensent de vos marques.

Le Groupe de recherche de Rogers mène des sondages auprès de plus de 900 pharmaciens partout au pays.

Nous sommes en mesure de vous fournir les renseignements dont vous avez besoin pour mieux cerner les perceptions de vos clients à l'égard de vos marques.

Où votre marque est-elle la plus forte ?

- Quel pourcentage de chaque population recommande votre marque et à quelle fréquence ? (Sondage par région, âge, sexe, type de pharmacie, titre de poste). Cerner la valeur de vos marques aux yeux des professionnels de la santé grâce à une analyse factuelle
- Suivez, d'une année à l'autre, la progression ou la perte de valeur de vos marques
- Déterminez de manière proactive les menaces croissantes de la concurrence dans les différentes catégories
- Définissez les facteurs supplémentaires qui pourraient influencer sur la recommandation de vos marques (p. ex. : l'âge, le sexe, la région)
- Identifiez les facteurs qui motivent les professionnels de la santé à recommander vos marques en vous basant sur leurs commentaires

CALENDRIER DE PUBLICATION ET TARIFS PUBLICITAIRES 2012

N/B (tarifs bruts)	1x	4x	7x	10x
Pleine page	4 100 \$	4 000 \$	3 700 \$	3 500 \$
Magazine	2 400 \$	2 300 \$	2 150 \$	1 975 \$
1/2 page (verticale ou horizontale)	2 150 \$	2 050 \$	1 900 \$	1 750 \$
1/3 page (verticale ou horizontale)	1 450 \$	1 375 \$	1 265 \$	1 165 \$
1/2 magazine	1 200 \$	1 150 \$	1 050 \$	980 \$
1/4 page (verticale ou horizontale)	1 070 \$	1 020 \$	940 \$	870 \$

Tarif quadrichromie 1 755 \$
 Chaque page supplémentaire en quadrichromie
 dans le même numéro 1 655 \$
 Couleur standard 905 \$

POSITIONS GARANTIES

Les positions garanties sont facturées à raison de 20 % du prix de l'espace sur la base du tarif négocié N/B. Les annonces placées en pages de couverture et les positions garanties sont réservées pour la durée du contrat sans possibilité d'annulation.

Q&R SUR LES MVL

Une page tabloïd ou une double page magazine en quadrichromie
 Inclus : rédaction; conception graphique, affichage Web pendant 3 mois et approbation du CCPP.

L'actualité pharmaceutique 12 550 \$*
 Plus *Drugstore Canada* 18 895 \$*

*Renseignements thérapeutiques en sus

PROFIL DE PATIENT

Une page tabloïd ou une double page magazine en quadrichromie
 Inclus : rédaction; conception graphique, affichage Web pendant 3 mois et approbation du CCPP.

L'actualité pharmaceutique 12 550 \$*
 Plus *Drugstore Canada* 18 895 \$*

*Renseignements thérapeutiques en sus

EXCARTS FOURNIS: Tarifs nets, excart fournis

	1 p. magazine recto verso	2 p. magazine recto verso	3 p. magazine recto verso
OPTION 1	5 390 \$ net	6 171 \$ net	7 293 \$ net

L'actualité pharmaceutique (français 7 800)

OPTION 2	10 890 \$ net	12 100 \$ net	15 290 \$ net
-----------------	---------------	---------------	---------------

L'actualité pharmaceutique (français 8 000)

Drugstore Canada (anglais 16 700)

Diffusion totale : 24 700

TARIFS FORMATION CONTINUE

4 pages magazine 47 000 \$ net
 Publié dans *L'actualité pharmaceutique* et *Drugstore Canada*

8 pages magazine 67 000 \$ net
 Publié dans *L'actualité pharmaceutique* et *Drugstore Canada*

ANNONCES CLASSÉES

Les tarifs incluent l'impression et l'affichage Web pendant 1 mois

FORMAT D'ANNONCE (TARIFS NETS)	1 X	4 X	7 X	10 X
1 col. x 3	425 \$	380 \$	360 \$	340 \$
2 col. x 3	830 \$	750 \$	705 \$	665 \$
3 col. x 3	1 250 \$	1 125 \$	1 060 \$	1 000 \$
4 col. x 3	1 600 \$	1 440 \$	1 360 \$	1 280 \$

- Communiquez avec Nancy Dumont
514 843-2132, Nancy.dumont@rci.rogers.com
- Taxes en sus

- Carrières
- Nouveaux produits
- Services
- Équipement
- Décoration de magasins

Familiprix

Nouvelle pharmacie à
GRANBY

Pharmacien(ne) recherché(e)
Temps plein ou partiel

- Laboratoire dernier cri avec automatisation, ambiance «Zen»
- Salaire compétitif, avantages
- Horaire flexible
- Charge de travail humaine
- Direction proche de ses employés et à l'écoute
- Travail valorisant
- Bienvenue aux étudiants

Étienne Desjardins
familiprixgranby@yahoo.ca
514 267-3591

Concepteur depuis plus de 25 ans,
ayant une équipe dynamique et créative,

planipharm

développe des solutions
qui répondent à vos besoins.

• Votre pharmacie et
votre laboratoire planifiés
de façon ergonomique et à votre image.
Au service de tous les pharmaciens.

Planipharm Design Inc.
Guy Belisle

2175, Montée Gagnon, Terrebonne, Québec, J4Y 1J4
Tél.: 450 434-9984 Sans frais: 1 877 433-8990
Fax: 450 434-4028 Cel.: 514 946-1393
belisle@planipharm.ca

ProfessionSante.ca: L'actualité pharmaceutique en ligne



ProfessionSanté.ca

ProfessionSanté.ca est la page d'accueil de L'actualité pharmaceutique. Ce portail santé sécurisé unique rassemble la communauté des médecins, pharmaciens, infirmières et gestionnaires en santé. Chaque groupe de professionnels y trouve un contenu conçu exclusivement à son intention, sans compter qu'il peut interagir avec ses pairs et les autres professionnels de la santé. Veuillez consulter le planificateur média de ProfessionSanté.ca pour obtenir des renseignements sur les options suivantes :

- bandeaux publicitaires
- annonces dans les infolettres
- annonces ou commandites d'un info-flash
- annonces bulletin/texte/image dans les infolettres
- e-directs/courriels
- commandite d'un champ thérapeutique
- commandite exclusive d'une infolettre spécialisée dans un champ thérapeutique
- commandite d'un sondage sur mesure
- microsites
- commandite d'une section du site
- toute autre solution sur mesure – informez-vous auprès de votre directeur de comptes.

NOS BLOGUEURS :

Hélène-M. Blanchette: pharmacienne communautaire, Saint-Lambert, QC

Marc Parent: pharmacien d'établissement, Québec, QC

George-Etienne Gagnon: pharmacien communautaire, Laurentides, QC

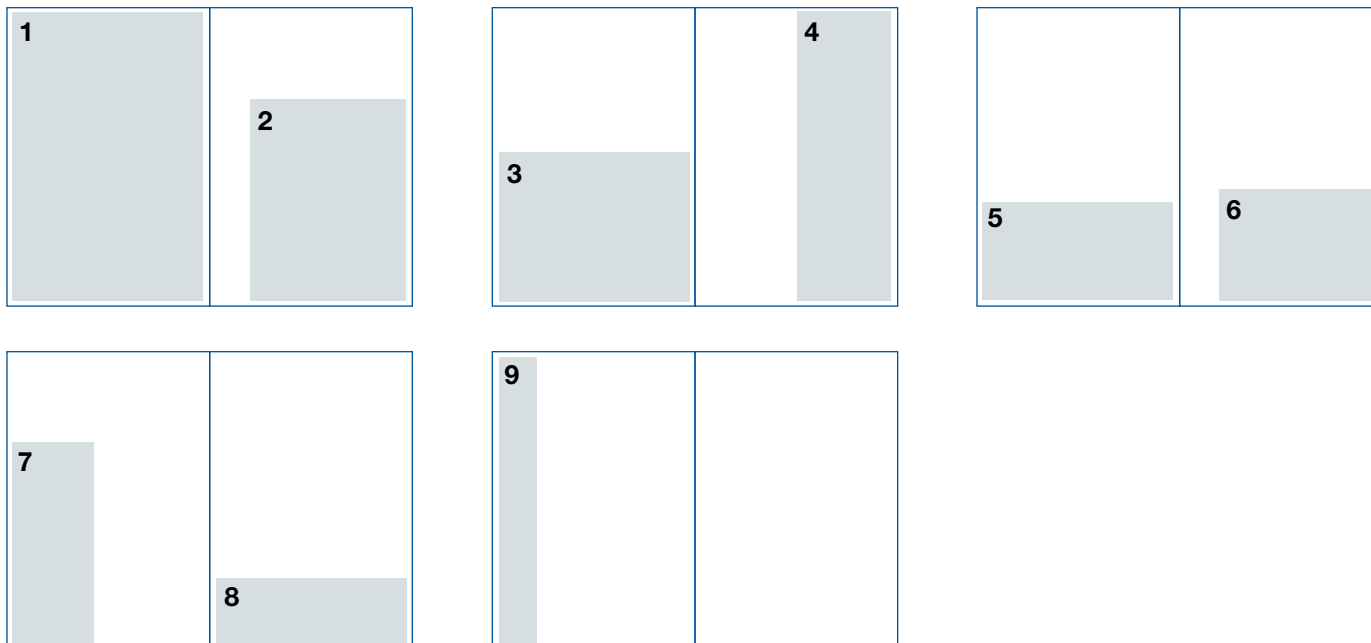
Nicolas Dugré: Pharm. D., étudiant à la maîtrise en pharmacie d'hôpital, Montréal, QC

Christian Leduc: journaliste, *L'actualité pharmaceutique*

- ProfessionSanté.ca offre à plus de 12 000 pharmaciens francophones un accès 24 heures sur 24 à un portail multidisciplinaire, où un simple clic leur permet d'obtenir des nouvelles exclusives sur les médicaments et l'industrie pharmaceutique.
- ProfessionSanté.ca propose également plusieurs blogues sur divers aspects de la pratique, entretenus par des pharmaciens brillants et dynamiques qui ne se privent jamais de partager leurs opinions, même les plus controversées! Ces blogues suscitent régulièrement de nombreux commentaires de la part de nos lecteurs.
- L'interdisciplinarité est devenue un aspect incontournable de la pratique pharmaceutique, voilà pourquoi ProfessionSanté.ca offre aux pharmaciens la possibilité de consulter l'information destinée expressément aux médecins, infirmières et gestionnaires de la santé.
- La formation continue en ligne (FC en ligne) est aujourd'hui un service essentiel offert par ProfessionSanté.ca. Les pharmaciens peuvent se rendre sur le site pour participer aux activités de FC proposées, obtenir leurs notes en ligne et conserver un relevé de toutes les unités de formation qu'ils ont obtenues.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Format tabloïd



DIMENSIONS STANDARD EN POUCES

FORMAT D'ANNONCE	LARGEUR	HAUTEUR
1 Pleine page tabloïd	10 13/16 po	16 5/8 po
2 Magazine	7 7/8 po	10 3/4 po
3 1/2 tabloïd horizontal	10 po	8 po
4 1/2 tabloïd vertical	5 po	16 5/8 po
5 1/3 tabloïd horizontal	10 po	5 1/2 po
6 1/2 magazine horizontal	7 7/8 po	5 po
7 1/2 magazine vertical	4 po	10 3/4 po
8 1/4 tabloïd horizontal	10 po	4 po
9 1/5 tabloïd vertical	2 po	16 5/8 po

REMARQUES:

Marge de sécurité: 1/4 po

Tout texte ou illustration qui ne doit pas être rogné doit être inférieur de 1/4 po au format de la publication. L'éditeur se réserve le droit de rogné 3/16 po de chaque côté pour permettre les variations lors du rognage.

Pour les gabarits et autres formats, rendez-vous sur www.addirect.sendmyad.com



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES (SUITE)

ANNONCES PLEINES PAGES

- Prévoir 1/8 po (3 mm) de marge perdue sur les quatre côtés de l'annonce pleine page (le cas échéant)
- Dimensions d'une annonce pleine page (marges perdues comprises) : 10-13/16 po L x 16-5/8 po H (275 mm x 422 mm)
- Dimensions d'une annonce double page (marges perdues comprises) : 21-7/8 po L x 16-7/8 po H

ZONE UTILE

Tout texte ou illustration qui ne doit pas être rogné doit être inférieur de 1/4 po au format de la publication. Prévoir 1/4 po de chaque côté de la marge intérieure des doubles pages. L'éditeur ne sera EN AUCUN CAS RESPONSABLE de l'alignement texte et image qui traverse la marge intérieure pour les doubles pages ou en contiguïté avec un encart. D'ailleurs, nous décourageons VIVEMENT le positionnement de texte et d'images dans la marge intérieure.

PROCÉDÉ D'IMPRESSION

Offset

TYPE DE RELIURE

Brochage à cheval

FICHIERS NUMÉRIQUES

PDF/X-1a ou fichier équivalent créé selon les spécifications de Rogers Média, envoyé par le portail de Magazines Canada AdDirect à **www.addirect.sendmyad.com**. Pour plus de détails, rendez-vous au **www.rogersdigitalads.com/index_f.html** ou communiquez avec la coordonnatrice de la production. Les Éditions Rogers ne pourront pas être tenues responsables du contenu ou de la prise de l'encre au niveau des couleurs. Des frais seront facturés en cas de non-respect des exigences techniques ou pour toute modification.

ENTREPOSAGE DES DOCUMENTS

L'éditeur se réserve le droit de détruire tous les documents matériels qui lui ont été fournis s'ils ne lui sont plus utiles trois mois après leur dernier usage.

ENCARTS FOURNIS

- Frais d'insertion de 1 200 \$ (non sujets à commission)
- Feuilles uniques – poids du papier : minimum 70 lb et maximum 80 lb (texte) (entre deux formes)
- Encarts de plusieurs pages – poids du papier : minimum 45 lb et maximum 70 lb.
- Communiquez avec la coordonnatrice de la production pour obtenir les spécifications techniques et consignes de livraison relatives aux encarts.

ENCARTS À VOILETS/PUBLICITÉ PAR OBJETS/ENSACHAGE/TIRÉS À PART

Communiquez avec le représentant des ventes de votre secteur pour tout renseignement sur ces demandes particulières.

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

Pour prendre connaissance de la politique environnementale des Éditions Rogers, veuillez vous rendre à www.leseditionsrogers.ca/about_rogers/environmental.htm

COMMISSIONS

- Commissions d'agence : 15 % – aux agences reconnues seulement – sur le montant brut concernant l'espace, la couleur, la position et les frais d'insertions spéciales.
- Les tarifs sont assujettis à la TPS et à la TVQ lorsque celles-ci s'appliquent.
- Les factures doivent être payées au bureau de la publication en monnaie canadienne ou l'équivalent en monnaies étrangères au taux de change en vigueur au moment du paiement.

CONTRATS

- Les tarifs sont sujets à changement sans préavis.
- L'annonceur ou l'agence de publicité assume l'entière responsabilité du contenu des annonces publiées (incluant le texte, la présentation et les illustrations), ainsi que de toute réclamation qui serait adressée à l'éditeur à la suite de la parution des annonces.
- Les positions garanties sont réservées pour 12 mois par contrat sans possibilité d'annulation.

CONDITIONS GÉNÉRALES

- L'annonceur ou l'agence de publicité reconnaît que *L'actualité pharmaceutique* ne sera en aucun cas tenue responsable de n'avoir pas publié une annonce, et ce, pour quelque raison que ce soit.
- L'éditeur ne sera pas tenu responsable de la reproduction d'annonces en couleur, à moins que des épreuves en couleur format MAC ne lui aient été fournies.
- Tous les documents numériques seront détruits un an après leur dernier usage.
- L'éditeur pourra exiger d'être payé dans les conditions ici énoncées aussitôt que l'annonce aura été imprimée et que des dispositions raisonnables auront été prises pour faire distribuer la publication.
- Les annonces sous forme de reportage devront comporter le mot « Publiereportage » écrit en 10 points au minimum en tête de page.



CONTACTS

MONTREAL

Directrices principales de comptes

Josée Plante
514 843-2953
Josee.plante@rci.rogers.com

Pauline Shanks
514 843-2558
Pauline.shank@rci.rogers.com

Numéro sans frais : 1 866 408-4455

CARRIÈRES ET ANNONCES CLASSÉES

Nancy Dumont
514 843-2132
Numéro sans frais : 1 866 415-2579
nancy.dumont@rci.rogers.com

TORONTO

Directeurs principaux de comptes

Teresa Tsuji
416 764-3905
teresa.tsuji@rci.rogers.com

Norman Cook
416 764-3845
norman.cook@rci.rogers.com

Sarah Mills
416 764-4150
sarah.mills@rci.rogers.com

Stephen Kranabetter
416 764-3822
stephen.kranabetter@rci.rogers.com

ÉDITRICE EXÉCUTIVE GROUPE SANTÉ

Janet Smith
416 764-3920
janet.smith@rci.rogers.com

ÉDITRICE GROUPE SANTÉ QUÉBEC DIRECTRICE DES VENTES POUR LE QUÉBEC

Caroline Bélisle
514 843-2569
caroline.belisle@rci.rogers.com

RÉDACTRICE EN CHEF

Caroline Baril
514 843-2573
caroline.baril@rci.rogers.com

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE

Mélanie Alain
514 843-2952
melanie.alain@rci.rogers.com

COORDONNATRICE DE LA PRODUCTION

Cynthia Morneau
514 843-2931
cynthia.morneau@rci.rogers.com

BUREAU DE MONTRÉAL Les Éditions Rogers

1200, avenue McGill College,
Bureau 800
Montréal (Québec) H3B 4G7
Tél. : 514 845-5141

SIÈGE SOCIAL Rogers Publishing

One Mount Pleasant Road
7^e étage
Toronto, Ontario M4Y 2Y5
Tél. : 416 764-2000

L'actualité
pharmaceutique

ROGERS^{MC}
Groupe Santé

Une division des Éditions Rogers

L'ACTUALITÉ
médicale

Québec Pharmacie

L'actualité
pharmaceutique

ProfessionSanté.ca

The
Medical Post

pharmacy
practice

Drugstore
Canada

Canadian
Healthcare
manager

Canadian
HealthcareNetwork.ca